



Sollentuna
Etbl. GK 1967



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2025

Styrelsens verksamhetsberättelse för 2025

Sollentuna Golfklubb, Ideell förening, har som ändamål att verka för att medlemmarna kan utöva golfspel i enlighet med idrottens mål och inriktning. Enligt föreningens stadgar (§15) ska allmänt vårmöte besluta om ansvarsfrihet till styrelsen och dess verkställande direktör.

Sollentuna Golfklubb slutförde under våren 2025 de sista installationerna till ny ventilation i klubbhuset efter en omfattande renovering och utbyggnad av klubbhuset som gjordes under 2024. Kostnadsutfallet för klubbhusprojektet blev 24,5 mkr, varav 14,5 mkr är finansierat med banklån och 10 mkr med klubbens egna kassa.

Efterfrågan på golf i vårt närområde är mycket stark, och vi ser att intäkterna ökar framförallt för medlemskap, greenfee samt driving range. Under året har vi också sett en mycket kraftig värdestegring på våra spelrätter. Ett tydligt kvitto på att vi erbjuder en attraktiv produkt och upplevelse.

Antalet spelade ronder på Sollentuna Golfklubb ökade med ca 3% jämfört med 2024. Sollentuna Golfklubb är en mycket populär bana, och tillgänglighet är en utmaning för oss. Framåt justerar vi därför prissättningen ytterligare på greenfee samt företagsgolf för att skapa mer plats för våra medlemmar.

Rangen

Sollentuna Golfklubb har en fortsatt väldigt stor efterfrågan på driving rangen med Toptracerskärmar, och har under 2025 öppnat upp 2 st målgreener som blivit väldigt populära.

Banan

Banan utvecklades ytterligare bland annat genom utbyte av sprinklers runt 4 st greener. Golfbanan var under 2025 rankad som Stockholms 12:e bästa golfbana. Klubben anställde ny banchef från oktober 2025 för att säkra kompetens framåt.

Styrelse

Styrelsen har under året haft 10 protokollförda möten.

Ordförande Lise-Lotte Vestling
Vice ordförande Magnus Berglund
Sekreterare Bengt Linder
Ledamot Carina Kvarnemark
Ledamot Mattias Pirmann
Ledamot Karin Björk

Ledamot Mats Carlson
Suppleant Ann-Charlotte Dackebro
Suppleant Mary Petrini
Adjungerad Claes Berfeld

Kommittéer

Dam Nicola Lawler
Frivilliggruppen Dick Helén
Herr Björn Collert
Paragolf Michael Burman
Senior & Regler Bertil Sköld

Styrelsen är otroligt tacksam för det enorma engagemang som sker genom kommittéer och frivilliga banarbetsgruppen, en grundförutsättning för vår föreningsverksamhet och klubbgemenskap. Det viktiga samarbetet och dialogen mellan kommittéer, styrelse och personal fortsätter att utvecklas vilket vi ser positiva effekter av.

Personal under året

VD/Klubbchef Claes Berfeld
Kansli Viktor Pettersson
Kansli Caroline Holmberg
Headpro Niclas Björnsson
Pro Craig Wilson
Bancheff Magnus Adén
Head Greenkeeper Tomas Öman
Banpersonal Mikael Andersson
Banpersonal Anders Rånman
Krögare Mia Holmberg/Andreas Nilsén Holmberg

Dessutom säsongspersonal och extrapersonal på timmar inom samtliga områden.

Medlemsantal

Medlemsläget har varit fortsatt stabilt, och klubben är fortsatt fulltecknad med 1.000 st spelrättsägare. Vid årsskiftet hade föreningen 41 begränsat aktiva medlemmar, 867 fullt aktiva, 4 hedersmedlemmar, 31 limited member, 133 vardags aktiva samt 315 fullt aktiva juniorer.

Medlemsundersökning

Sollentuna Golfklubb använder Players 1st som ingår i medlemskapet hos Svenska Golfbundet. Hälften av medlemmarna svarar på enkäten under våren och andra hälften under sensommaren. Under året har 503 medlemmar svarat på enkäten.

Förutom att ge betyg inom olika delar av verksamheten så anger den svarande om man kan tänka sig att rekommendera klubben, det så kallade NPS-talet. Vårt rekommendationstal har ökat något under året och ligger nu på 55 (+2). Vi känner att våra medlemmar överlag är nöjda med sitt medlemskap och att det finns en positiv känsla i hela klubben.

Banan får ok betyg och är rankad som nr 12 bland medverkande banor i Stockholm. Vi ser att en jämnare kvalitet på våra greener är något som efterfrågas av många medlemmar och blir en fokusfråga framåt.

Medlemsundersökningen är en av många parametrar som styrelsen och klubbledningen beaktar i sin planering inför framtiden. En del av de insikter som undersökningen ger framgår av denna verksamhetsplan.

Kommunikation

Under året har kommunikation skett genom 15 nyhetsbrev med allmän information om klubbens verksamhet. Information har också gått ut via hemsidan www.sollentunagk.se samt sociala medier som klubbens Facebooksida och Instagram som använts flitigt för att nå ut snabbt och till fler än bara medlemmarna. Våra kommittéer har också kommunicerat delar av sin verksamhet via egna nyhetsbrev.

Ekonomi

För fullständig ekonomisk redovisning hänvisas till officiella årsredovisningar för Skillingegården AB och Sollentuna Golfklubb.