



SKILLINGETRYCKET

MEDLEMSTIDNING SOLLENTUNA GOLFKLUBB • NR 2 • JULI 2009

Banan, juniorverksamheten och restaurangen är de tre viktigaste framtidsfrågorna enligt medlemsenkäten

Medlemsenkät 2009. Styrelsen har under många år eftersträvat att förstärka den demokratiska processen i vår förening. Ett viktigt skäl till detta är att våra medlemsmöten normalt endast lockar 2-3 procent av våra medlemmar.

Rent statistiskt utgör inte heller mötesdeltagarna ett representativt urval av klubbens medlemmar. Därmed blir det vanskligt att fatta avgörande beslut om verksamheten och anläggningen baserat på vad ett



medlemsmöte beslutar i en fråga, även om det rent formellt är korrekt i enlighet med våra stadgar. Som ett viktigt komplement till den formella beslutsvägen har därför styrelsen låtit genomföra en medlemsenkät.



Urval (ca 400) och metod uppfyller med råge kraven för att vi skall kunna få tillförlitliga svar som är statistiskt säkerställda.

Med den basen känner styrelsen en ökad trygghet i att gå vidare i det förändringsarbete som påbörjats i slutet av 2008.

I januari/februari genomfördes medlemsenkäten som sammanställdes av Roger Lind-



gren från klubbens styrelse samt vår medlem Hans Qvist. Hans arbetar på firma MarketMan AB och har många års erfarenhet från området. Intervjuarbetet genomfördes av Intervjupoolen AB. Syftet med undersökningen var att kartlägga medlemmarnas beteenden och attityder och kommer att ligga till grund för klubbens framtida inriktning. Enkäten kommer att upprepas inom 1-3 år.

Enkäten har också varit ett underlag när styrelsen och Lokalutvecklingsprojektet arbetat med klubbens fastighetsplanering.

Resultatet av enkäten kan du ta del av genom att:

- Läs hur svaren presenterats i stapeldiagram som finns på vår anslagstavla.
- Be kansliet om den kompletta rapporten i pappersformat.
- Skicka ett E-mail till sollentunagk@sollentunagk.se och be om rapporten i elektroniskt for-

mat.

- Läs nedanstående text som summerar hur klubbstyrelsen ser på resultaten.

En tredjedel av medlemmarna spelar varje vecka under säsongen. Fördelningen



är jämn över vardagar och helger. 75% av oss tycker att banans tillgänglighet är mycket eller ganska bra. Bara 25% är missnöjda.

2/3 av oss medlemmar spelar oftast på vår egen bana. Banan är den viktigaste delen av vår anläggning och 70% av oss tycker att banan som helhet är mycket eller ganska bra. Detta är ett resultat som styrelsen inte tycker är tillfredställande.

När man analyserar svaren mer i detalj så får skötsel, miljö och atmosfär bra betyg medan bunker, tee och fairway får sämre betyg.

Medlemmen äter i restaurangen i snitt 2,5 gånger per månad och 93% av medlemmarna anser restaurangen vara mycket eller ganska viktig. Vi anser att Leif med medarbetare ger bra service och god mat men att priser och inomhusmiljön är mindre bra.

(Forts. på andra sidan)

51% av medlemmarna anser golfshopen vara mycket viktig och 39% ganska eller mindre viktig. 64% av medlemmarna har gjort någon form av inköp i shopen under året. Detta resultat bekräftar vår tränares åsikt att golfutrustning inte säljer lika bra på golfklubbar som tidigare. Konkurrensen från de större kedjorna är den största bidragande orsaken till detta.

Instruktörerna anser 88% av oss vara mycket eller ganska viktiga men bara 28% av medlemmarna har utnyttjat dem. Motsägelsefullt och behöver analyseras.

Klubbhuset tycker vi är rent och snyggt men på övriga frågor avseende kvalitet, innehåll, atmosfär, trivsel och social samvaro är medlemmarnas omdömen lägre än vad styrelsen anser vara godkänt. Detta gäller också genomgående för omklädningsrummen där medlemmarnas omdöme är för lågt.

Receptionen får genomgående lovord av medlemmen avseende kontakt, service,



kommittéer och tävlingar anser vi genomgående är viktigt. Och speciellt juniorverksamheten som 92% anser vi vara viktig.

8% av klubbens medlemmar är ideellt

klubben. Statistiken visar att det är de första åren som senior från 22 till 29 år då ekonomin är orsaken till att man lämnar klubben.

I augusti kommer nästa nummer av Skillingetrycket och då med information om de investeringsplaner för våra fastigheter och rangen som klubben just nu arbetar med. ●



öppettider och information. När det gäller tidsbokning bokar varannan medlem via Internet och var tredje medlem på plats.

På frågan om informationskällor på klubben rankades vår tidning Skillingetrycket högst. Det var inte heller förvånande



de att medlemmöten rankades lägst med tanke på att mycket få medlemmar deltagit på vår- och höstmöten. Information är ett svårt ämne och nästan hälften av medlemmarna anser att klubben kan bli bättre på att informera.

Föreningens idrottsverksamhet med

engagerade på något vis och 38% är intresserade av att vara engagerade i klubbens ideella verksamhet.

Klubben ekonomi är stabil och medlemmarna anser att vi ska behålla förhållandet 40-60% mellan externa och interna intäkter. Vi tycker också att greenfeesamarbete är mycket viktigt och att vi kanske ska utöka samarbetet med lite fler klubbar.

Medlemmarnas anser att de tre viktigaste områdena att satsa på i framtiden är först och främst vår golfbana (85%) och i andra hand juniorverksamheten (77%) och i tredje hand restaurangen (70%).

90% av de intervjuade medlemmarna förväntar sig att fortsatt vara aktiva medlemmar under 2009 och 2010 och 72% svarade att man tänker fortsätta att vara medlem längre än 5 år.

När medlemmarna tillfrågades om vilka motiv som kan få dem att lämna klubben är de vanligaste svaren hälsa/sjukdom, geografi/flytt och ekonomi. Bara 6% angav klubbens avgifter som motiv för att lämna



Trevlig sommar!

Bo Cederberg, ordförande SoGK

Hjälp oss hjälpa våra golfande ungdomar!



Sollentuna GKs Supporterklubb har funnits i cirka 30 år. Supporterklubbens målsättning är att som ett komplement till Golfklubbens junior- och elitverksamhet hjälpa våra ungdomar med punktinsatser i deras golfsatsning.

Och nu behöver vi din hjälp för att kunna hjälpa ännu mer.

Vi väddar därför till dig som är eller vill bli supporter golfare att du betalar in årets medlemsavgift (minst 100 kr) så fort som möjligt till **Plusgiro 890730-5** så att vi kan tillmötesgå värdiga bidragstagare under året.